

II-я презентационная неделя

РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА И  
ВЗРОСЛОГО В ДОШКОЛЬНОМ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА  
КРАСНОЯРСКА

**Формирование основ финансовой культуры у детей дошкольного возраста в процессе взаимодействия ДОО и семьи**

Результаты проекта в рамках деятельности городской базовой площадки *наименование площадки*  
«Финансовая грамотность»

Старший воспитатель Степанова Ж.Е.,  
Заместитель заведующего по УВР Шавлыгина Ж.А.  
МАДОУ № 9

В наше время проблема финансового воспитания становится актуальной уже в дошкольном возрасте, так как это время, когда закладываются азы будущего финансового «здоровья». Именно дошкольный возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как бережливость, сила воли, трудолюбие, ответственность и т. д., которые необходимы для формирования в дальнейшем финансово-грамотного человека.



Ребенок впервые сталкивается с экономическими представлениями в семье, знакомится с такими понятиями, как: «труд», «деньги», «товар», «цена» и т. д., видит множество рекламы, посещает магазин вместе с родителями. Все это так или иначе влияет на развитие начальных экономических знаний и умений ребенка, но все это влияние носит ситуативный и бессистемный характер. Замечательно, если родители вместе с детьми обсуждают финансовое положение семьи, распределяют бюджет, рассказывают о своей работе, но такие семьи встречаются очень редко.

Результаты анкетирования показали, что только 33% родителей считают себя компетентными в вопросах финансовой грамотности дошкольников, остальным родителям необходима информационная и практическая помощь педагогов.



Работа по формированию основ финансовой культуры у дошкольников очень актуальна и невозможна без участия родителей, без их заинтересованности, понимания важности проблемы, ее актуальности для ребенка в дальнейшей жизни.

Взаимодействие семьи и детского сада по решению данного вопроса является главным условием, которое может дать хороший результат в области экономического воспитания воспитанников. Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить отношения, основанные на взаимопонимании, и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.



Экономическое воспитание в МАДОУ № 9 реализуется с 2018 года.

**Целью нашей работы** является формирование финансовой культуры и азов финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

**Задачи, которые мы поставили перед собой:**

- заложить основы (азы) ответственного отношения к денежным ресурсам, мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;
- научить соотносить понятия надо, хочу и могу;
- информировать родителей о задачах и содержании экономического воспитания в детском саду;
- привлекать родителей к участию в работе по экономическому воспитанию детей в МАДОУ № 9.





В своей работе с детьми мы используем формы и методы, которые позволяют воспитанникам стать активными участниками учебного процесса - это игры, обучающие сказки, интерактивные театральные мини-постановки, притчи, ситуативные задачи.



Используя игровые приемы в обучении и воспитании детей, мы не обучаем воспитанников экономике, а «играем в экономику» и в процессе этой игры даем им необходимые знания, воспитываем определенные качества личности.

С помощью родителей и педагогов в группах оборудованы центры финансовой грамотности, в которых размещен разнообразный наглядный и дидактический материал





Изготовлены дидактические игры, игровой материал экономического содержания особенностью которых является то, что задания предлагаются воспитанникам в игровой форме. Дети, играя, не подозревают, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками





Изготовлены дидактические игры  
в форме  
ЛЭПУКОВ



Тематика таких игр:  
«Что нельзя купить?», «Сделал дело—гуляй смело», «Копим и сберегаем», «Тратим разумно, экономим», игра-соревнование «Мои домашние обязанности», «Деньги получили—ерунды накопили»-формируем представление о важности планирования покупок, разумного подхода к покупкам и трате денег.

С помощью родителей оборудованы центры сюжетно-ролевых игр, которые не только приближают воспитанников к реальной жизни, но и помогают успешнее обучать их ориентированию в происходящем, формировать деловые качества личности, способствовать эффективной социализации детей и усвоению программного материала.

## Сюжетно-ролевые игры





# «Проектная деятельность»

Эффективный, универсальный, интегрированный метод, способствующий развитию исследовательской активности и познавательно-практической деятельности участников проекта, позволяющий установить взаимосвязь «воспитатель - родитель - ребёнок». В детском саду реализован проект: «Путешествие Гнома-Эконома»

## Почему ?

Никакое действие не может формироваться через «глаза и уши». Действие формируется в действии

Развиваются умения:

- планировать результат и добиваться его;
- приобретается способность рассуждать, ставить цель, подбирать средства для ее достижения;
- умение оценивать последствия.

Нацелен на приобретение новых знаний, т.е. ориентирован на зону актуального и ближайшего развития





Важную роль в экономическом воспитании мы отводим интерактивным мини-спектаклям (обучающим сказкам), театрализованным постановкам. Театр позволяет сказочным героям ввести ребят в сложный мир финансов, объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – «бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость» – с другой, в легкой ненавязчивой форме.

В основу театрализованных постановок в нашем дошкольном учреждении мы включаем сказки, которые раскрывают для ребенка удивительный мир экономики и финансов, знакомят с экономическими понятиями и терминами, выполняют познавательную функцию, показывают взаимоотношения между персонажами сказки.



Разъясняем родителям о необходимости беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять. Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, как копить и экономить.



Для родителей размещены тематические стенды, папки-передвижки: «Наша семья трудится», «Мы идем в магазин», «Мы планируем», «Мы копим», фотовыставки с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Учимся бережливости», «Деньги будущего» и т.д.

В результате проведенной работы, наблюдения за воспитанниками подтверждают необходимость продолжать работу в данном направлении, так как дошкольники:

- стали более активными, любознательными – проявляют интерес к различным экономическим явлениям, профессиям;
- узнали о семейном бюджете, видах дохода ;
- стали бережнее относиться к окружающим их предметам, продуктам питания, воде, свету;
- узнали о природных ресурсах, их ограниченности и рациональном использовании;
- обогатился словарь дошкольников – чаще стали употреблять в речи экономические термины.
- родители стали активными участниками образовательного процесса по решению вопросов экономического характера; (участвуют в театрализованных постановках, проектах, с помощью педагогов изготавливают дидактические игры на экономическую тематику для игр с детьми дома, участники и победители краевого конкурса «Финансовые истории моей семьи»);
- обогадилась развивающая предметно-пространственная среда экономическим содержанием.





## Результаты :

*В течение года 4 педагога прошли курсы повышения квалификации ;  
Свой опыт по работе по программе «Основы финансовой культуры для дошкольников»  
педагоги представили на:*

*-Просветительском мероприятии Центробанка РФ «Внедрение основ финансовой грамотности в деятельность дошкольных образовательных организациях Красноярского края»;*

*-XXIX Всероссийской научно-практической конференции «ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ»;*

*-педагоги соорганизаторы II Краевого семейного финансового фестиваля;*

*-участники краевого конкурса плакатов «ФИНПЛАКАТ» в рамках фестиваля по финансовой грамотности;*

*- Педагог ПОБЕДИТЕЛЬ IV Регионального конкурса методических разработок образовательных организаций Красноярского края по учебному курсу «Основы финансовой грамотности»*

## Перспективы

*На следующий год мы продолжим работу в этом направлении.*

*В планах:*

- повышение квалификации педагогов в области финансовой грамотности;*
- открытые мероприятия для педагогов города;*
- участие конкурсах профессионального мастерства;*
- участие в мероприятиях городского, Краевого и Всероссийского уровня;*
- продолжать привлекать родителей (законных представителей) к участию в мероприятиях на уровне ДООУ, города, края.*
- пополнение развивающей предметно-пространственной среды.*

