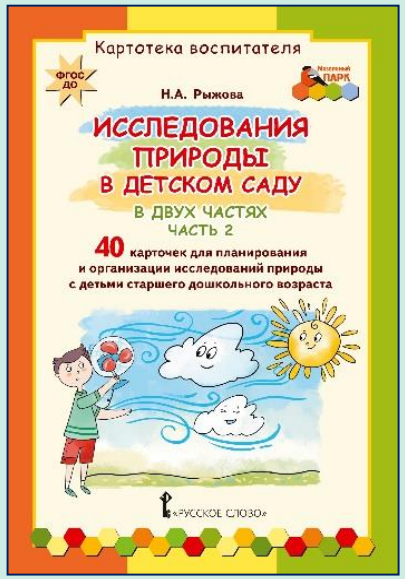
Издательство «Русское слово»
Центр дошкольного образования

Социальные акции в детском саду

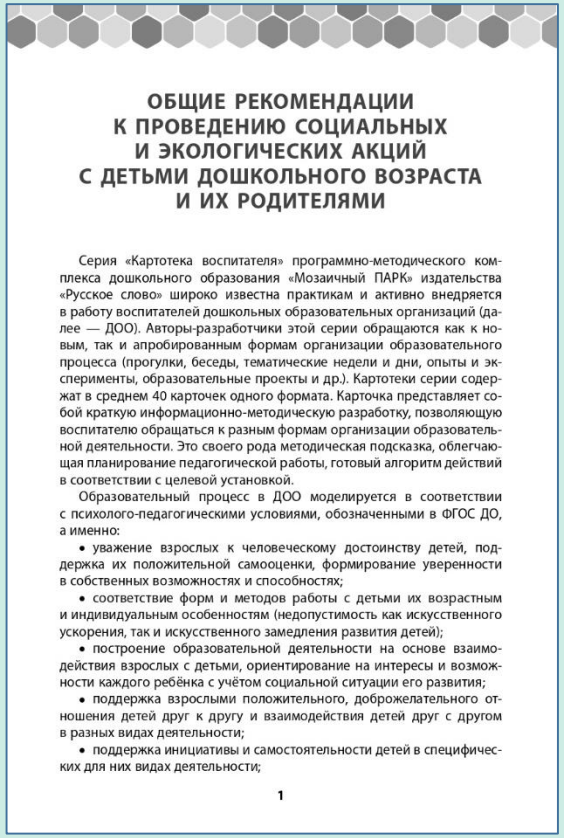
Любовь Ивановна Павлова, старший методист
Центра дошкольного образования издательства «Русское слово»

2022 год

Серия «Картотека воспитателя»



Социальные акции



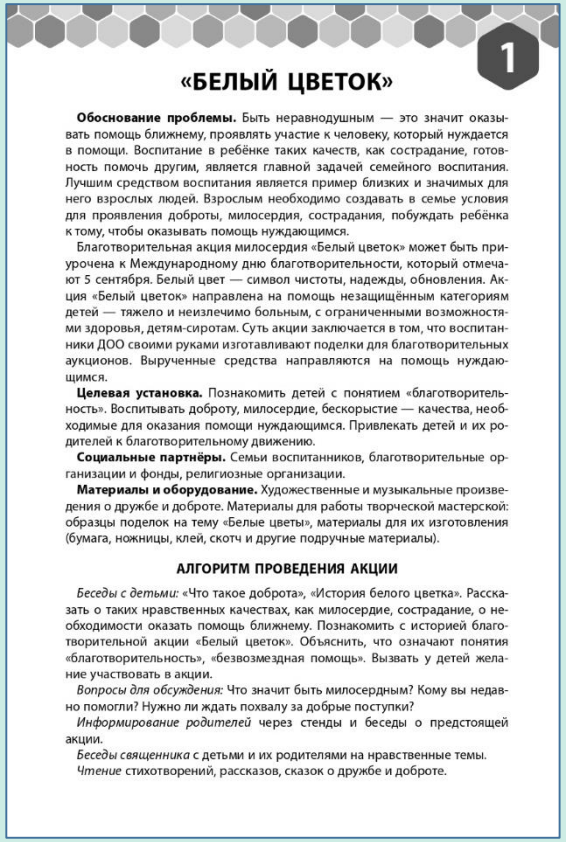
ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АКЦИЙ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ИХ РОДИТЕЛЯМИ

Серия «Картотека воспитателя» программно-методического комплекса дошкольного образования «Мозаичный ПАРК» издательства «Русское слово» широко известна практикам и активно внедряется в работу воспитателей дошкольных образовательных организаций (далее — ДОО). Авторы-разработчики этой серии обращаются как к новым, так и апробированным формам организации образовательного процесса (прогулки, беседы, тематические недели и дни, опыты и эксперименты, образовательные проекты и др.). Картотеки серии содержат в среднем 40 карточек одного формата. Карточка представляет собой краткую информационно-методическую разработку, позволяющую воспитателю обращаться к разным формам организации образовательной деятельности. Это своего рода методическая подсказка, облегчающая планирование педагогической работы, готовый алгоритм действий в соответствии с целевой установкой.

Образовательный процесс в ДОО моделируется в соответствии с психолого-педагогическими условиями, обозначенными в ФГОС ДО, а именно:

- уважение взрослых к человеческому достоинству детей, поддержка их положительной самооценки, формирование уверенности в собственных возможностях и способностях;
- соответствие форм и методов работы с детьми их возрастным и индивидуальным особенностям (недопустимость как искусственного ускорения, так и искусственного замедления развития детей);
- построение образовательной деятельности на основе взаимодействия взрослых с детьми, ориентирование на интересы и возможности каждого ребёнка с учётом социальной ситуации его развития;
- поддержка взрослыми положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей друг с другом в разных видах деятельности;
- поддержка инициативы и самостоятельности детей в специфических для них видах деятельности;

1



1

«БЕЛЫЙ ЦВЕТОК»

Обоснование проблемы. Быть неравнодушным — это значит оказывать помощь ближнему, проявлять участие к человеку, который нуждается в помощи. Воспитание в ребёнке таких качеств, как сострадание, готовность помочь другим, является главной задачей семейного воспитания. Лучшим средством воспитания является пример близких и значимых для него взрослых людей. Взрослым необходимо создавать в семье условия для проявления доброты, милосердия, сострадания, побуждать ребёнка к тому, чтобы оказывать помощь нуждающимся.

Благотворительная акция милосердия «Белый цветок» может быть приурочена к Международному дню благотворительности, который отмечают 5 сентября. Белый цвет — символ чистоты, надежды, обновления. Акция «Белый цветок» направлена на помощь незащищённым категориям детей — тяжело и неизлечимо больным, с ограниченными возможностями здоровья, детям-сиротам. Суть акции заключается в том, что воспитанники ДОО своими руками изготавливают поделки для благотворительных аукционов. Вырученные средства направляются на помощь нуждающимся.

Целевая установка. Познакомить детей с понятием «благотворительность». Воспитывать доброту, милосердие, бескорыстие — качества, необходимые для оказания помощи нуждающимся. Привлекать детей и их родителей к благотворительному движению.

Социальные партнёры. Семьи воспитанников, благотворительные организации и фонды, религиозные организации.

Материалы и оборудование. Художественные и музыкальные произведения о дружбе и доброте. Материалы для работы творческой мастерской: образцы поделок на тему «Белые цветы», материалы для их изготовления (бумага, ножницы, клей, скотч и другие подручные материалы).

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

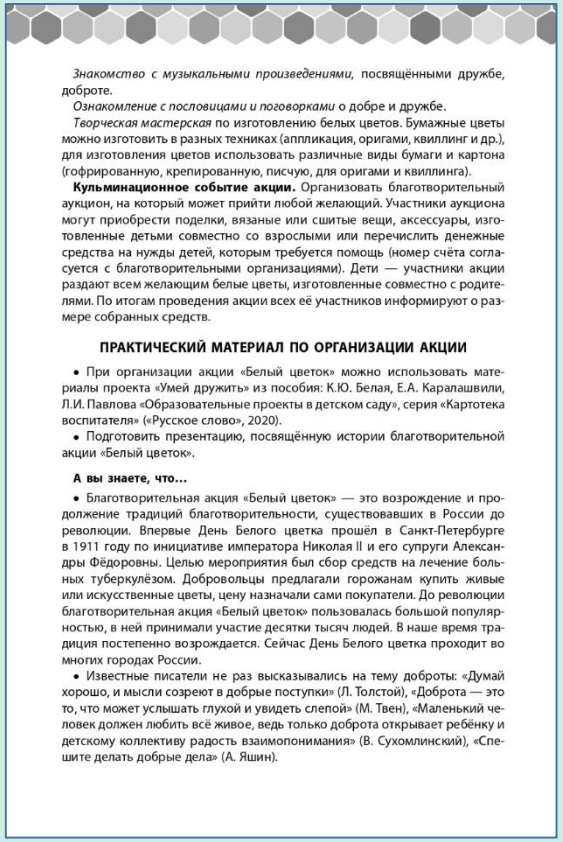
Беседы с детьми: «Что такое доброта», «История белого цветка». Рассказать о таких нравственных качествах, как милосердие, сострадание, о необходимости оказать помощь ближнему. Познакомить с историей благотворительной акции «Белый цветок». Объяснить, что означают понятия «благотворительность», «безвозмездная помощь». Вызвать у детей желание участвовать в акции.

Вопросы для обсуждения: Что значит быть милосердным? Кому вы недавно помогли? Нужно ли ждать похвалу за добрые поступки?

Информирование родителей через стенды и беседы о предстоящей акции.

Беседы священника с детьми и их родителями на нравственные темы.

Чтение стихотворений, рассказов, сказок о дружбе и доброте.



Знакомство с музыкальными произведениями, посвящёнными дружбе, доброте.

Ознакомление с пословицами и поговорками о добре и дружбе.

Творческая мастерская по изготовлению белых цветов. Бумажные цветы можно изготовить в разных техниках (аппликация, оригами, квиллинг и др.), для изготовления цветов использовать различные виды бумаги и картона (гофрированную, крепированную, писчую, для оригами и квиллинга).

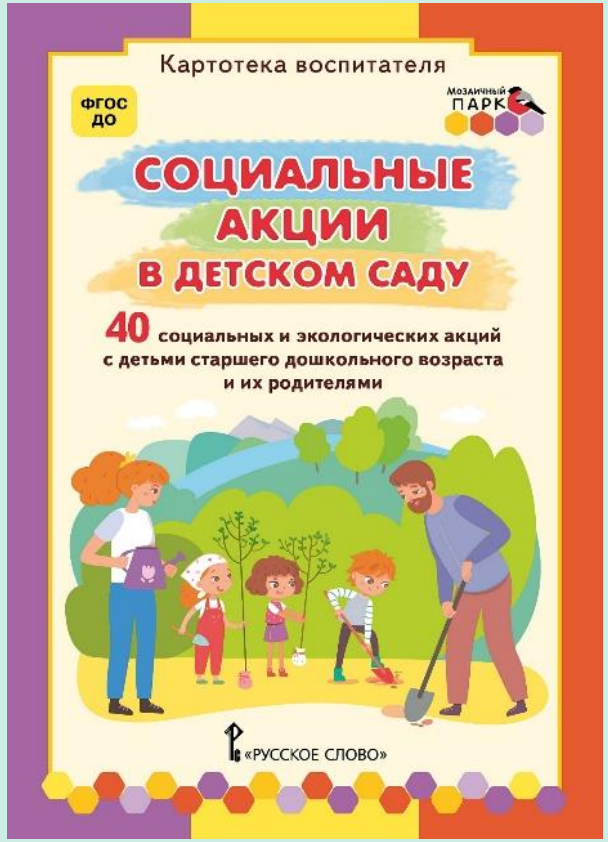
Кульминационное событие акции. Организовать благотворительный аукцион, на который может прийти любой желающий. Участники аукциона могут приобрести поделки, вязаные или сшитые вещи, аксессуары, изготовленные детьми совместно со взрослыми или перечислить денежные средства на нужды детей, которым требуется помощь (номер счёта согласуется с благотворительными организациями). Дети — участники акции раздают всем желающим белые цветы, изготовленные совместно с родителями. По итогам проведения акции всех её участников информируют о размере собранных средств.

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ПО ОРГАНИЗАЦИИ АКЦИИ

- При организации акции «Белый цветок» можно использовать материалы проекта «Умей дружить» из пособия: К.Ю. Белая, Е.А. Каралашвили, Л.И. Павлова «Образовательные проекты в детском саду», серия «Картотека воспитателя» («Русское слово», 2020).
- Подготовить презентацию, посвящённую истории благотворительной акции «Белый цветок».

А вы знаете, что...

- Благотворительная акция «Белый цветок» — это возрождение и продолжение традиций благотворительности, существовавших в России до революции. Впервые День Белого цветка прошёл в Санкт-Петербурге в 1911 году по инициативе императора Николая II и его супруги Александры Фёдоровны. Целью мероприятия был сбор средств на лечение больных туберкулёзом. Добровольцы предлагали горожанам купить живые или искусственные цветы, цену назначали сами покупатели. До революции благотворительная акция «Белый цветок» пользовалась большой популярностью, в ней принимали участие десятки тысяч людей. В наше время традиция постепенно возрождается. Сейчас День Белого цветка проходит во многих городах России.
- Известные писатели не раз высказывались на тему доброты: «Думай хорошо, и мысли созреют в добрые поступки» (Л. Толстой), «Доброта — это то, что может услышать глухой и увидеть слепой» (М. Твен), «Маленький человек должен любить всё живое, ведь только доброта открывает ребёнку и детскому коллективу радость взаимопонимания» (В. Сухомлинский), «Спешите делать добрые дела» (А. Яшин).



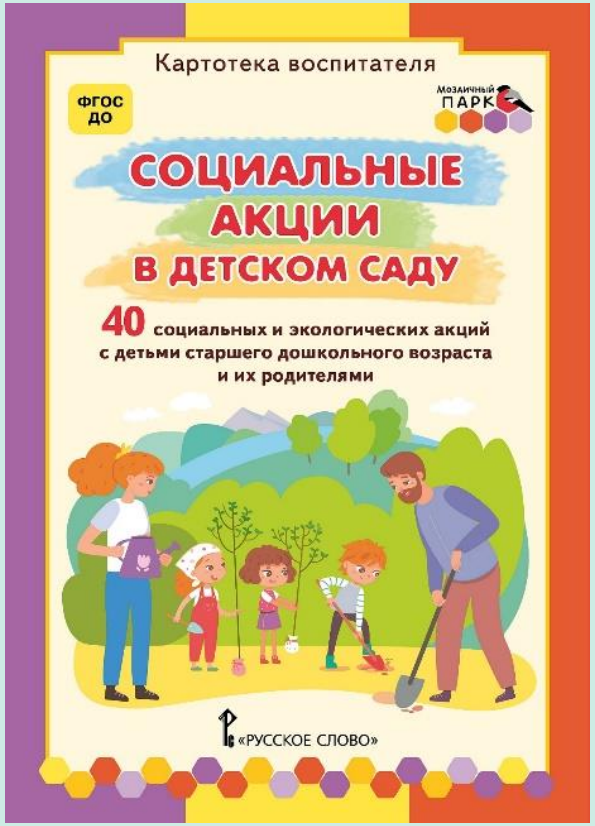
Пособия **серии «Картотека воспитателя»** содержат в среднем 40 карточек. Одна карточка представляет собой краткую информационно-методическую разработку, позволяющую воспитателю обращаться к разным формам организации образовательной деятельности. Это своего рода методическая подсказка, облегчающая планирование педагогической работы, готовый алгоритм действий в соответствии с целевой установкой.

Социальные акции

Что же такое социальные акции и возможна ли их организация в ДОО?

Акция (лат. *actio*) – это действие, направленное на достижение какой-либо цели, поступок, замысел.

Социальные акции в детском саду – это социально-значимые, яркие, эмоционально-насыщенные мероприятия. Их проведение подразумевает достижение конкретного результата, согласованность в действиях всех участников ради общей цели. Акция не может проходить спонтанно. Чтобы получить эффективный результат, организаторы должны заранее продумать цели, содержание мероприятия. Социальные акции должны быть понятны детям и разнообразны по содержанию.



Авторы: Белая К.Ю., Каралашвили Е.А., Павлова Л.И.

Социальные акции

- «Белый цветок»
- «Чистая планета»
- «День добра и уважения»
- «SOS – вымирающие животные»
- «От улыбки станет всем светлей!»
- «Берегите хлеб!»
- «Послание будущим выпускникам»
- «Душевный разговор, или Посиделки у самовара»
- «Семейный альбом»
- «Электричество надо беречь!»
- «Покормите птиц зимой!»
- «Поможем тем, кто нуждается!»
- «Мама, я тебя люблю!»
- «Мы в ответе за тех, кого приручили»
- «Дарим от души»
- «Арбат под крышей»
- «Добрые письма»
- «Читайте детям книги!»
- «Подарим книжку малышам!»

- «Тёплые подарки»
- «Лес – это наше богатство!»
- «Вода – источник жизни!»
- «Сбор макулатуры»
- «Книга – источник знаний!»
- «На зарядку становись!»
- «Берегите первоцветы!»
- «Земля – наш общий дом»
- «Бессмертный полк»
- «Расти, дубок!»
- «Аллея выпускников»
- «Авоська, возвращайся!»
- «Не обижайте муравья!»
- «Возьмёмся за руки, друзья!»
- «Россия – это мы!»
- «Свеча памяти»
- «Безопасная дорога»
- #МОЯСЕМЬЯ
- «Журавлики мира»
- «Флаг нашей России»

Социальные акции

При планировании и организации **социальных акций** следует придерживаться следующих **принципов**:

1. Дети должны заранее представлять себе, каким будет их участие в акции. Каждой акции предшествует разнообразная подготовительная работа.
2. Недопустимо включать в акцию соревновательные элементы.
3. Обязательным требованием при проведении акций является соблюдение основ безопасности.
4. Дети участвуют в акции по-настоящему, а не понарошку. Действия участников акции должны быть доведены до логического завершения.
5. Одноразовой акцией цели не достигнешь, поэтому необходимо предусмотреть повторные мероприятия.
6. Участники должны проявлять активность на всех этапах проведения акции.
7. Организаторы заранее согласовывают проведение акции.

Социальные акции

При подготовке **социальных акций** педагог может руководствоваться следующим **алгоритмом:**

1 шаг. Выбрать и обосновать социальную проблему.

2 шаг. Определить цели и задачи.

3 шаг. Организовать творческую группу из педагогов и родителей воспитанников для подготовки к предстоящей акции.

4 шаг. Подобрать материалы, изучить проблему.

5 шаг. Определить форму проведения акции.

6 шаг. Составить план (сценарий) проведения акции.

7 шаг. Включить родителей воспитанников и социальных партнёров в подготовку и проведение акции.

8 шаг. Провести социальную акцию.

9 шаг. Подвести итоги акции.

Социальные акции

ПАСПОРТ АКЦИИ

- **Название акции**
- **Обоснование проблемы**
- **Целевая установка**
- **Социальные партнёры**
- **Материалы и оборудование**
- **Алгоритм проведения акции**
- **Кульминационный момент**
- **Практические материалы**

Социальные акции

Прямой эфир

Перформанс

Аукцион

Челлендж

Флешмоб

Современные приёмы проведения акций

Флешбук

Буккроссинг

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АКЦИИ

Название	Дата проведения
«Чистая планета»	21 сентября – Международный день мира
«SOS – вымирающие животные»	4 октября – Всемирный день защиты животных
«Электричество надо беречь!»	11 ноября – Международный день энергосбережения
«Покормите птиц зимой!»	12 ноября – Синичкин день
«Лес – это наше богатство!»	21 марта – Всемирный день лесов
«Вода – источник жизни!»	22 марта – Всемирный день воды
«Сбор макулатуры»	30 марта – День защиты Земли
«Берегите первоцветы!»	19 апреля – День подснежника
«Расти, дубок!»	14 мая – Всероссийский день посадки леса
«Не обижайте муравья!»	5 июня – День эколога

Акция «Берегите первоцветы» (19 апреля – День подснежника)

ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ. Проблема сокращения видового разнообразия флоры на планете становится всё более острой. В списке исчезающих растений – первоцветы. Люди безжалостно срывают их, составляют из них недолговечные букеты. Необходимо вводить повсеместно строгие меры для охраны окружающей среды, а также воспитывать у детей бережное и заботливое отношение к природе.

ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА. Вовлекать детей и родителей в природоохранную деятельность. Формировать у детей гуманное, осознанное отношение к природе, к редким и исчезающим растениям.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ. Семьи воспитанников, экологические организации.

Акция «Берегите первоцветы» (19 апреля – День подснежника)

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

- Беседы с детьми.
- Оформление тематического альбома «Первые весенние цветы».
- Оформление лэпбука «Первоцветы».
- Создание листовок «Берегите первоцветы!».
- Чтение художественных произведений.
- Слушание музыкальных произведений.
- Творческая мастерская.
- Выставка запрещающих знаков «Не рви первоцветы!».
- Наблюдение за ростом первоцветов.

КУЛЬМИНАЦИОННОЕ СОБЫТИЕ АКЦИИ. Предложить детям и их родителям высадить садовые первоцветы на территории детского сада, на дачных участках. Организовать фотомарафон «Берегите первоцветы!».

Акция «Берегите первоцветы» (19 апреля – День подснежника)

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ ПО ОРГАНИЗАЦИИ АКЦИИ

- Содержание *тематического альбома* «Первые весенние цветы».
- Содержание *лэпбука* «Первоцветы».
- *Упражнение* «Назови, какой, какая, какое».
- *Игра* «Я знаю пять названий цветов».

Букет из незабудок – незабудковый букет.
Глаза цвета василька – … глаза.
Аромат ландыша – … аромат.
Поле, где растут ромашки – … поле.

А знаете ли вы?

Первоцветы: ландыш, медуница, мать-и-мачеха, примула, тюльпан, цикламен, ирис, крокус, пролеска, гиацинт, ветреница, хохлатка…

Акция «Расти, дубок!» (14 мая – Всероссийский день посадки леса)

ЭТАПЫ ПРОЕКТА:

- Подготовка желудей. Сбор желудей.
- Проведение теста на годность желудей к посадке.
- Стратификация семян: насыпать в ёмкость немного земли, листьев, положить в неё жёлуди, хранить в холодильнике.
- Организация мини-питомника саженцев дуба.
- Подведение итогов акции.

КУЛЬМИНАЦИОННОЕ СОБЫТИЕ АКЦИИ. Организовать посадку дубков на территории детского сада. Дети, родители и педагоги высаживают саженцы дуба, рядом устанавливают таблички с указанием фамилии семьи и года посадки.

Социальные акции

1 февраля – Всемирный день чтения вслух детям
14 февраля – День книгодарения
2 апреля – Международный день детской книги

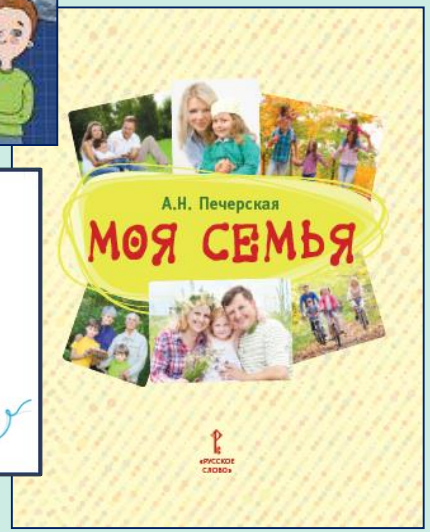
«Читайте детям книги!»

«Подарим книжку малышам»

«Книга – источник знаний!»

Как провести акцию «Читайте детям книги!»

- Акцию можно посвятить детским книгам и писателям-юбилярам.
- На стенде для родителей разместить список 10 художественных произведений, рекомендованных для чтения детям в соответствии с их возрастом.
- Предложить родителям поделиться списком книг, которые они прочитали детям за последний месяц.
- Организовать обмен книг (буккроссинг).
- Организовать движение буктьюберов на тему «Лучшие книги для детей» (снять видеоролики о прочитанных в семье детских книгах).
- Организовать книжный флешмоб.
- Создать буктрейлер (короткий ролик), посвящённый любимой книге.



КУЛЬМИНАЦИОННОЕ СОБЫТИЕ АКЦИИ. Организовать онлайн-марафон «Мы читаем книгу». Родители снимают короткий видеоролик о том, как происходит в их семье знакомство с детской книгой, и выкладывают его в социальных сетях с хештегом #МЫЧИТАЕМКНИГУ

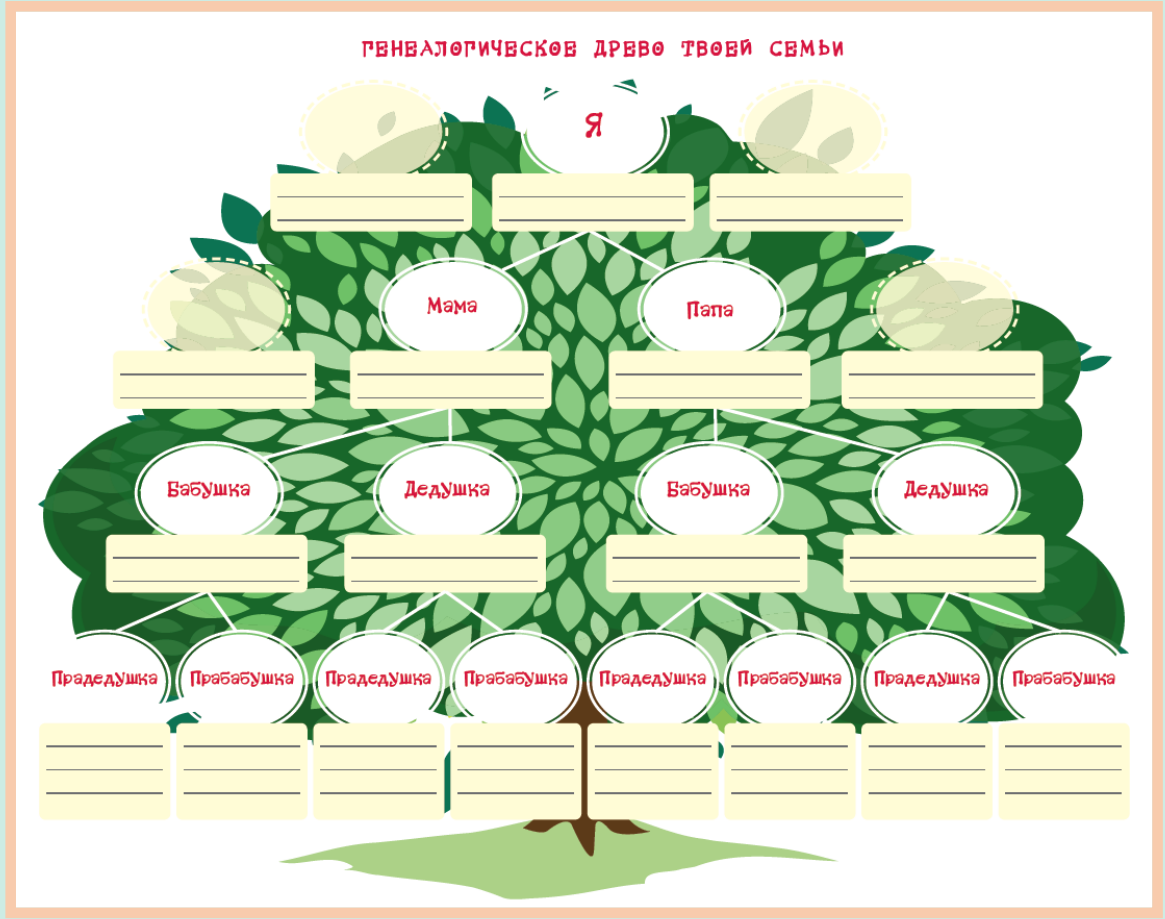
Социальные акции

15 мая – Международный день семьи
8 июля – День семьи, любви и верности
5 ноября – День рассматривания старых фотографий

#МОЯСЕМЬЯ

«Мама, я тебя люблю!»

«Семейный альбом»



Социальные акции

15 мая – Международный день семьи
8 июля – День семьи, любви и верности
5 ноября – День рассматривания старых фотографий

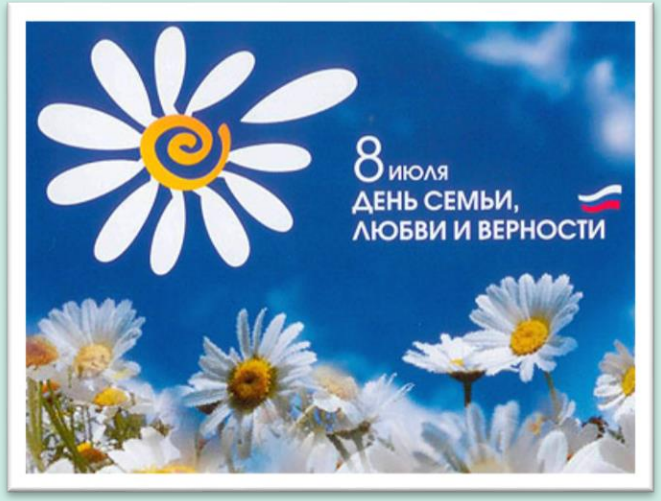
#МОЯСЕМЬЯ

«Мама, я тебя люблю!»

«Семейный альбом»

Советы родителям,
которые помогут воспитанию в детях любви и уважения к близким, семье:

- Разговаривайте с детьми о важности семьи, проявления любви к родственникам, заботы о них.
- Проводите семейные встречи.
- Уважайте других людей.
- Создавайте семейные традиции.
- Привлекайте ребёнка к участию в работе по дому.
- Не скупитесь на проявления любви к своим детям.



Советы Владимира Мономаха своим сыновьям:

- Старых чтите, как отца, а молодых, – как братьев.
- В дому своём не ленитесь, но за всем сами наблюдайте.
- Что умеете хорошо, то не забывайте, а чего не умеете, тому учитесь.
- Более же всего чтите гостя, откуда бы к вам ни пришёл, простолюдин ли, знатный или посол.
- Не пропустите человека, не поприветствовав его, и доброе слово ему молвите.

Социальные акции

1 октября – Международный день пожилых людей
6 октября – Всемирный день улыбки
28 октября – Международный день бабушек и дедушек
21 ноября – Всемирный день приветствий
26 декабря – День подарков
20 марта – Международный день счастья
21 января – День объятий
9 июня – Международный день друзей
30 июля – Международный день дружбы

«Дарим от души»

«Тёплые подарки»

«День добра и уважения»

«Возьмёмся за руки, друзья!»

«От улыбки станет всем светлей!»

«Дружеские объятия, или Обниматься – это здорово!»

Коммуникативные игры: «Добрые слова», «Комплименты по кругу», «Кто кого рассмешит», «Отгадай эмоцию», «Знакомство», «Комплименты» и др.
Беседы с детьми: «Дружба – это…», «Почему человек улыбается?», «Можно ли подарить добро?», «Каким должен быть подарок?» и др.
Интервью с детьми на тему «Твои пожелания бабушке (дедушке)».

ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА. Воспитывать уважение к другим людям, поддерживать дружеские отношения между детьми. Показать ценность дружбы между людьми, важность оказания поддержки друг другу.

Социальные акции

ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА. Формировать у детей чувство патриотизма, гражданственность, бережное отношение к культурному наследию и традициям многонационального народа России, природе и окружающей среде.

«Россия – это мы!»

«Флаг России»

Площадка № 1
Поздравления с Днём России в «свободный микрофон». Чтение стихов и исполнение песен.

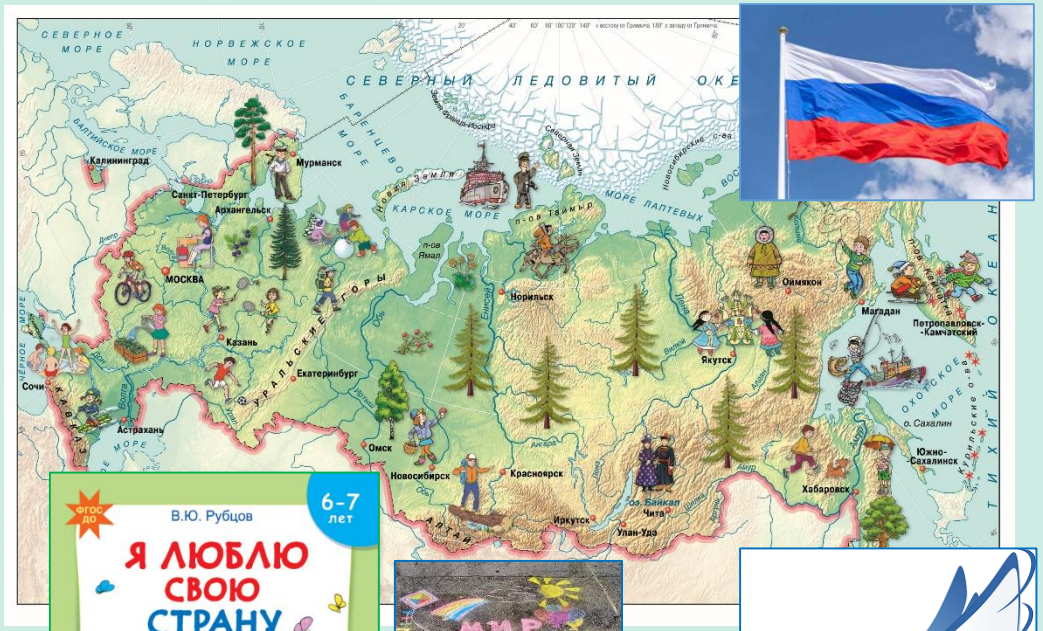
Площадка № 2
Викторина для детей и их родителей на тему «Россия – Родина моя!».

Площадка № 3
Составление интерактивной карты «Достопримечательности России» (города).

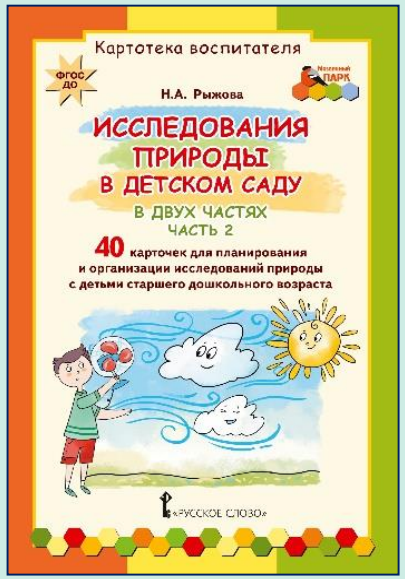
Площадка № 4
Педагоги знакомят детей с цветами российского флага, предлагают желающим раскрасить лица в цвет флага.

Площадка № 5
Флешмоб «Я люблю Россию. Россия – это мы!».

Площадка № 6
«Пожелания России». Все желающие рисуют или пишут свои пожелания на стикерах и прикрепляют их на карту.



Серия «Картотека воспитателя»



Издательство «Русское слово»
Центр дошкольного образования

ЦЕНТР ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

105064, Москва, ул. Воронцово поле, д. 13, стр. 2
Телефон: (499) 689-0265 (доб. 560)
E-mail: **mozaika@mozaika-park.ru**

МОЗАИКА-ПАРК.РФ

ВОРОБУШКИ

Мозаичный ПАРК