

## Технологическая карта занятия по финансовой грамотности

**Разработала:** Галонская Жанна Сергеевна

**Образовательная (ые) область(и):** «Познавательное развитие»

**Тема занятия:** «Знакомимся с рекламой»

**Возрастная группа:** старшая группа

**Цель занятия:**

Образовательная цель (для детей)	Педагогическая цель (для педагога)
Познакомиться понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.	Ознакомление детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

**Задачи занятия:**

Образовательные задачи (для детей)	Педагогические задачи (для педагога)
<p><u>Обучающие:</u> усвоить представление об истории возникновения рекламы; узнать для чего нужна реклама, ее значение;</p> <p><u>Развивающие:</u> внимательно выполнять каждое задание; отвечать полным ответом на поставленный вопрос воспитателем;</p> <p><u>Воспитательные:</u> слушать воспитателя, сосредоточиться на поставленной задаче, при коллективной работе не мешать и не перебивать сверстника, выполнять индивидуальное задание самостоятельно.</p>	<p><u>Обучающие:</u> раскрыть сущность рекламы, дать детям представление об истории возникновения рекламы;</p> <p>способствовать формированию представления, для чего нужна реклама, о ее значении;</p> <p><u>Развивающие:</u> расширять словарный запас детей, развивать связную речь, память;</p> <p><u>Воспитательные:</u> воспитывать умение сосредотачиваться на поставленной задаче; воспитывать умение работать в коллективе, усидчивость, умение понимать и самостоятельно выполнять задания воспитателя.</p>

**Планируемые результаты занятия:** дети познакомятся с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

**Материалы и оборудование:** Дидактические игры с применением ИКТ оборудования. Раздаточный- простые карандаши по количеству детей, раскраски.

№	Этапы, продолжительность	Задачи этапа	Деятельность педагога	Методы, приемы, формы	Предполагаемая деятельность детей	Планируемые результаты
1.	Организационно-мотивационный этап	Организация направленного внимания и формирование интереса у детей к теме занятия	<p>1. Предлагает детям принять участие в игре «Доскажи словечко»: Все расселись по местам никому не тесно, По секрету вам скажу: «Будет интересно!» Каждый день - всегда, везде, На занятиях в игре Смело четко говорим,</p>	Словесный (рассказ) Практический (словесная игра)	<p>1. Участвуют в игровом моменте.</p> <p>2. Участвуют в ситуативном разговоре.</p>	Дети проявят готовность к предстоящей деятельности.

			И тихонечко сидим. Наши глазки внимательно смотрят и все (видят) Уши внимательно слушают и все.. (слышат) А голова ... (думает)			
2.	Основной этап					
2.1	Этап постановки проблемы	Создание проблемной ситуации: Незнайка боится не справиться с заданиями, поможем ли мы ему?	1. Задает детям вопрос, приводящий к раскрытию темы занятия: Дети, когда вы смотрите мультфильм, или фильм, или какую-то познавательную передачу, что прерывает просмотр? (ответы детей). Кто догадался, о чем мы будем с вами сегодня говорить? (ответы детей)	Словесный (вопросы, обсуждение)	Дети принимают участие в формулировании цели занятия.	Дети сформулируют цель занятия.  Проявят интерес к предстоящей деятельности.
2.2	Этап ознакомления с материалом	Усвоение (закрепление, расширение, обобщение, систематизация) определенного объема знаний и представлений о рекламе, ее значении, истории	1. Педагог задает детям вопрос о том, что такое реклама. Дети, что такое реклама, как вы думаете? (Предположения детей). - Правильно, ребята, реклама – это объявление. Объявление о каком – то мероприятии или товаре. Что можно рекламировать? - Рекламировать можно всё что угодно: дома, машины, предстоящие спектакли и цирковые выступления. 2. Предлагает детям принять участие в игре «Доска объявлений». 3. Проводит беседу о рекламе: - Воспитатель задает вопрос детям о необходимости рекламы: <b>Для чего она нужна реклама?</b> (Реклама нужна для того, чтобы люди узнали о товаре, который мы хотим	Словесный (вопросы, беседа, рассуждение, рассказ) Игровой (интерактивная игра)	Дети принимают участие в беседе.  Дети в ходе беседы играют в интерактивную игру.  Дети рассматривают вывески и определяют, какой товар продаётся в той или иной торговой лавке	Дети усвоят определенный объем знаний и представлений о рекламе, ее значении, истории

продать. Реклама также помогает покупателям узнать, где они могут купить нужные им вещи, что купить)

#### **Где размещается реклама?**

(Рекламу мы видим и слышим повсюду. Её показывают по телевизору, печатают в газетах, в журналах, расклеивают на досках объявлений.)

4. Педагог знакомит детей с историей рекламы:

Дети, вы знаете что **Реклама** – слово латинское. Переводится оно очень интересно – кричать. То есть, рекламировать что-то, как бы, кричать об этом. Реклама появилась очень давно. У торгующих купцов – это такие богатые люди, были свои торговые лавки. Кто-то из них торговал тканью, кто-то картинами. На своих лавках они вывешивали специальные вывески, по которым можно было сразу определить, что продаётся в их лавке. - Это было в том времени, когда ещё не родились ваши бабушки. Хотите посмотреть на эти рекламные вывески?

- Дети, давайте попробуем определить, что продавали в этих торговых лавках.

- В давние времена почти на всех площадях в качестве рекламы использовались «**ззывалы**» — это такие люди, которые приглашали в лавки покупателей.

- *Эй, прохожий, не спеш,*

			<p><i>Здесь товары хороши! Ленты, кружева, ботинки, Что угодно для души!</i></p> <p>- Конечно, после таких слов в торговых лавках становилось покупателей намного больше. Но, дети, есть одно правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».</p>			
2.3	Динамическая пауза	Удовлетворение двигательной потребности детей	<p>Проводит физкультминутку:</p> <p>Мы бежали по дорожке (бег на месте)</p> <p>Вдруг, порвались босоножки! (один громкий хлопок в ладоши)</p> <p>Что же делать? Как нам быть? (разводим поочередно руки в стороны)</p> <p>Где же обувь нам добыть? (обнять щечки ладошками и покачать головой)</p> <p>Будем туфли покупать! (потопать ногами в ритм словам 4 или 7 раз)</p> <p>Станем денежки считать! (потереть большим пальчиком другие пальцы, обеими руками одновременно)</p> <p>Один (рубль), два, три, четыре (с размахом вскользь хлопаем правой ладонью левую и наоборот, 4 хлопка)</p> <p>Вот мы туфельки купили! (указываем ручками на обувь, выставляя на пяточку то правую, то левую ножку)</p>	Словесный Практический (выполнение упражнений по словам)	Выполняют физкультминутку	Дети удовлетворяют двигательную потребность
2.4	Продолжение		1. Педагог продолжает беседу о	Словесный	Дети принимают	Дети усвоят

2.2.	—	рекламе: Скажите, дети, какой должна быть реклама, что бы привлечь как можно больше народу. - А хотите поиграть в игру «Назови что рекламируют» Я говорю название, а вы говорите что рекламируют: - Вискас- корм для кошек, - Растишка - йогурт, - Дирол — жвачка, - Милки вэй — шоколад, - Простоквашино — молоко, сметана, - Киндер Пингви - шоколад, - Добрый — сок, - Золотой стандарт/советский/магнат – мороженое 2. Педагог с детьми проводит с детьми беседу о профессии - рекламист - В наше время создание рекламы стало профессией. Рекламист – это человек, который придумывает и делает рекламу. Повторите новое название профессии – рекламист. - Рекламу обычно создают в рекламном агентстве. Там работают люди многих профессий: художники, дизайнеры, редакторы, литераторы, рекламные агенты. Они рисуют необходимую картинку, которая притягивает глаз покупателя, придумывают текст. Далее придуманную рекламу показывают по телевизору, печатают в газетах, вывешивают на улицах, передают по радио,	(вопросы, беседа, рассуждение, рассказ) Игровой (интерактивная игра)	участие в беседе.  Дети в ходе беседы играют в интерактивную игру.  Дети рассматривают вывески и определяют, какой товар продаётся в той или иной торговой лавке	определенный объем знаний и представлений о рекламе, ее значении, истории
------	---	---	---	--	---

			<p>размещают в интернете.</p> <p>- <b>Существует несколько видов рекламы.</b> Хотите узнать, какая бывает реклама? (Ответы детей)</p> <p>- Сначала с вами начнем знакомство с рекламой текстовой. Текстовая реклама, это та реклама, которую можно прочитать. Эти объявления они размещают в газеты и журналы, чтобы другие люди могли их прочитать. Ее еще называют печатной.</p> <p>- А ещё, ребята, рекламу показывают по телевизору. Как называется такая реклама? (Ответы детей)</p> <p>- Правильно. Реклама на телевидении является сейчас очень популярной. А что рекламируют по телевизору? (ответы детей)</p>			
2.5	Этап практического решения проблемы	Овладение действиями, способами решения проблемы. Усвоение (закрепление) определенного объема знаний и представлений о ранее пройденном материале	<p>1. Предлагает детям попробовать себя в роли рекламистов: Дети, хотите попробовать себя в роли рекламистов? (ответ детей).</p> <p>- Мы будем рекламировать игрушки. (Предлагаются игрушки: машинка, мозаика и поломанная машинка).</p> <p>- А можно ли рекламировать эту машинку? (ответ детей).</p> <p>- А почему нет?</p> <p>Дети, вы так хорошо справились с ролью рекламиста! Хотела бы вам напомнить правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».</p>	Наглядный (показ игрушек) Словесный (объяснение) Практический (выполнение заданий)	<p>1. Выражают готовность к выполнению заданий.</p> <p>2. Дети выполняют задания (рекламируют игрушки)</p>	Дети выполняют все задания

3.	Заключительный этап	Подведение итогов деятельности, обобщение полученного опыта, формирование элементарных навыков самооценки	<p>1. Задает вопросы:  Дети, скажите, пожалуйста, о чем мы сегодня разговаривали?  С какой новой профессией мы сегодня познакомились?  Что вам запомнилось больше всего?</p> <p>2. Предлагает детям выбрать раскраски и раскрасить рекламы.</p>	Словесный (обсуждение) Практический (раскрашивание реклам)	Дети анализируют, что в ходе занятия было сложным, что легким. Дети раскрашивают рекламы.	Подведут итоги.
----	---------------------	---	---	---	--	-----------------





